

Workshop

PRAKTISCHE COMMUNICATIE voor OPEN CLUBS en SPORTDORPEN

Samen met Doon Communicatie organiseerde Open Club Limburg op 18 april 2017 een workshop communicatie, speciaal voor de lopende Open Clubs en Sportdorpen uit Limburg.

Tijdens de workshop zijn we actief aan de slag gegaan met de vragen die de verschillende Sportdorpen en Open Clubs hebben. Zoals: hoe bereik je de doelgroep ouderen het beste? Hoe kun je meer mensen enthousiast maken voor je activiteiten? Hoe zorg je dat je niet alleen zelf communiceert, maar dat je ook de kracht van ambassadeurs benut? En ook: welke middelen kun je het beste benutten: email, Facebook of? Wat is eigenlijk nieuws? Wat waard is om te delen? En heel belangrijk voor projecten in ontwikkeling: hoe zorg je dat je alle stakeholders op de juiste manier op het juiste moment informeert?

Hieronder de beste 15 tips die tijdens de workshop gedeeld zijn!

1. Vraag vanuit je partners om aan te sluiten bij je communicatiewerkgroep, zoals de lokale media, en zoek de communicatiemedewerkers van je partners, zoals bij de gemeente.
2. Hou bij welke respons je op welke media je krijgt, levert het lokale blaadje meer op of toch twitter of een facebookbericht?
3. LinkedIn levert je informatie op over de achtergronden van je leden en ouders van leden. Deze kun je benaderen als sponsor maar ook om iets voor de club te doen.
4. De berichten met een persoonlijk verhaal worden het beste gelezen en het meest doorgestuurd.
5. Maak geen feitelijk verslag maar gebruik quotes zodat het verhaal persoonlijk wordt.
6. Zet ambassadeurs in om je boodschap te verspreiden.
7. Geen jeugdcoördinator maar een seniorencoördinator gezocht.
8. Zet je in op de doelgroep ouderen dan vergt het tijd om effect te genereren.
9. Wil je een groter bereik hebben dan red je het niet met je eigen media; ga naar je mediapartners.
10. Herhaling is de kracht van de boodschap!
11. Zodra er van emotie sprake is, neem dan persoonlijk contact op.
12. Communicatie kost tijd...
13. Facebook is makkelijk in te zetten om een groot publiek te bereiken en voor zichtbaarheid.
14. LinkedIn is meer geschikt voor de zakelijke kant en relaties.
15. En Twitter voor zakelijk kort vluchtig nieuws.

